



Curso de **Strategic Brand Management**

Programa 100% *online*

#CambiaElMundoEnTuIdioma

UC Berkeley Extension

Las marcas no son solo un logotipo, una campaña o un lema. Son la culminación de la experiencia que vive una persona con su organización. Las marcas dejan huella en la memoria de los clientes.

La gestión de marca es mucho más que una simple tarea de marketing. Las empresas que aspiran a imitar los estilos visuales de las firmas más exitosas pierden una oportunidad de oro para conectar con una audiencia única: la suya.

El curso de Strategic Brand Management de UC Berkeley Extension aporta una visión amplia de los conceptos generales y los pilares teóricos que levantan una marca. A través de este programa, los participantes se familiarizarán con el concepto de marca, su diseño y su gestión.

Explora la historia, el progreso, el diseño y el poder del marketing de las empresas más exitosas. Descubre qué estrategias utilizan para diferenciar sus marcas y qué planes diseñan para ganar impulso y competir en un entorno cada vez más exigente.

Strategic Brand Management te enseñará las particularidades del marketing de consumo y cómo aplicar los métodos del marketing tradicional con clientes y socios minoristas. Independientemente de la especialización que elijas, adquirirás las técnicas necesarias para que tu marca alcance el éxito en el mundo empresarial.

Objetivos de Aprendizaje

Al finalizar este curso, serás capaz de:

- ✓ Implementar, adaptar y ejecutar una estrategia de marca, tal y como requiere la economía actual.
- ✓ Diseñar estrategias de marca efectivas a partir de casos de estudio relevantes de comunicación exitosa.
- ✓ Practicar el posicionamiento de marca y el desarrollo de una pirámide de valores.
- ✓ Trabajar en equipo para desarrollar estrategias y campañas de marca como en el mundo real.

Una vez finalizado este programa, serás capaz de:

- Entender y ejecutar las actividades específicas de un Brand Manager.
- Explicar cómo funciona el proceso creativo de una marca.
- Identificar los elementos de una campaña de marca y de su diseño.
- Describir la relación entre los estados de necesidad del consumidor y la identidad de la marca.
- Crear una nueva campaña de marca y aplicar los los conceptos aprendidos a la propia identidad.

Demostrar habilidades en:

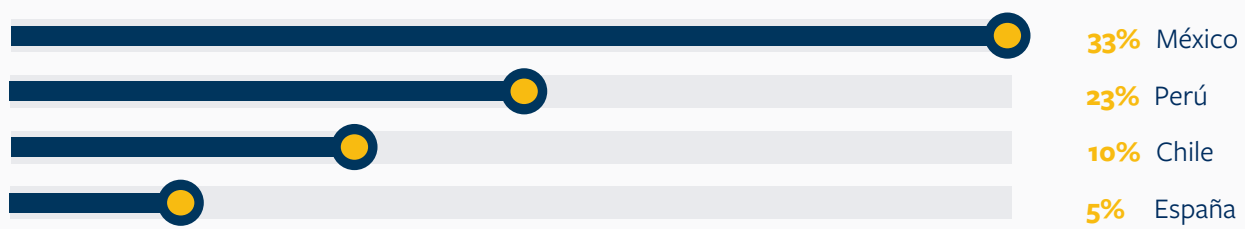
1. Trabajo en equipo
2. Presentaciones orales formales
3. Principios y técnicas de trabajo con agencias
4. Escritura clara, legible y apropiada para el público



Perfil de Alumno



NETWORKING DE NUESTROS ALUMNOS:



La Instructora



Renae Valdes

Experta en *branding* y asesora ejecutiva de marketing, Renae Valdes cuenta con una trayectoria de más de dos décadas en múltiples especialidades, entre otras, el desarrollo de marca, la experiencia de cliente y la imagen en redes sociales.

Valdes comenzó su carrera en el área del brand marketing en CPG, a cargo de grandes marcas de miles de millones de dólares. En esta etapa, desarrolló proyectos de innovación con resultados comerciales muy positivos. A lo largo de su carrera, Renae ha trabajado en multinacionales líderes en este sector, por ejemplo, Procter & Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Kraft Heinz y Diageo.

Su versatilidad en el uso de herramientas de marketing y su profundo conocimiento de los diversos tipos de clientes y consumidores le han ayudado a detectar y comprender las ventajas y dificultades específicas de cada marca.

Algunos de los servicios clave que proporciona para sus clientes son los siguientes:

- Desarrollo de marca y posicionamiento
- Estrategia y creación de contenidos
- Gestión de plataformas sociales y community management
- Compra de medios digitales: acceso a redes sociales, radio y podcasts
- Paisaje competitivo y estrategias de ventas

Actualmente, Renae Valdes es instructora en UC Berkeley Extension. Además, bajo una perspectiva que sitúa a las necesidades del cliente como lugar central, colabora con distintas marcas en la construcción y posicionamiento en el mercado de su identidad corporativa.

Área académica

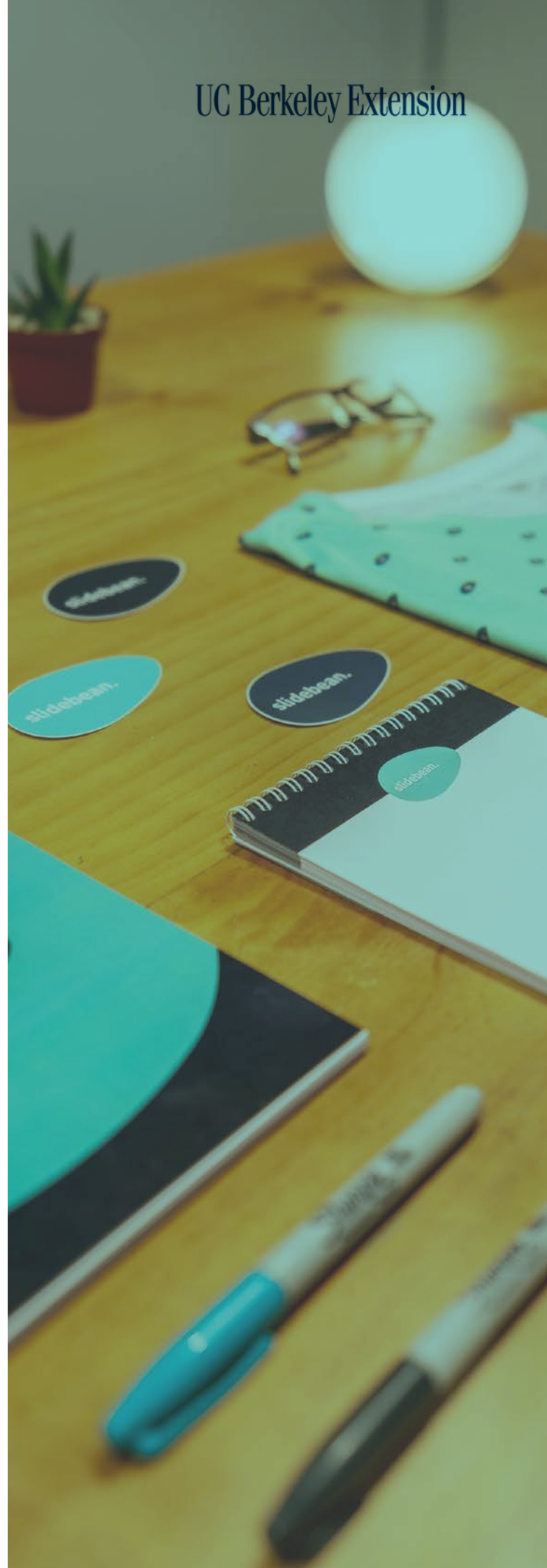
Metodología y Evaluación

El programa es completamente online y está basado en una metodología que combina la teoría con muchos casos práctico. Está impartido por instructores profesionales que trasladan su experiencia real a todas las asignaturas.

A través del campus virtual tendrás acceso a todos los contenidos del programa, podrás relacionarte con tu mentor y tus compañeros y podrás trabajar con otros recursos que harán que tu formación sea una experiencia completa:

- Sesiones *online* en directo.
- Test de autoevaluación.
- Casos reales de negocio.
- Actividades prácticas.
- Foro de discusión guiados.
- Test de repaso.
- Videocasos y videoactividades.
- Recursos adicionales como vídeos y lecturas complementarias.

El programa propone distintas actividades a lo largo de las 12 semanas, algunas contarán para la evaluación final, mientras que otras estarán enfocadas únicamente en tu aprendizaje y reflexión personal.



Programa del Curso

Módulo 1:

IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE MARCA

- Posicionamiento de una marca
- Medición del impacto de la imagen de marca
- Trazado de la pirámide de equidad
- Imagen de marca en términos de crecimiento y expansión

Módulo 2:

ESTRATEGIA DE MARCA

- ¿Por qué tu marca es tan importante?
- Elección de elementos adecuados para tu marca
- Uso e implementación de las 4 P del marketing

Módulo 3:

IMPACTO DE MARCA

- ¿Qué componentes conforman la gestión del cambio?
- Profundizar en los primeros dos pasos: conciencia
- Profundizar en los primeros dos pasos: deseo

Módulo 4:

DISEÑO DE MARCA/INFORMES CREATIVOS Y DE ACTIVIDAD

- ¿Cómo es un buen creativo?
- Informes creativos de marca
- Creación de buenas relaciones con las agencias
- Análisis de la marca Puma
- Sesión de análisis: auditoría de una marca

Módulo 5:

PROYECTO EVALUABLE 1: EVALUACIÓN DE MARCA

Durante esta sesión, presentarás una evaluación sobre una de las marcas del Top BrandZ 100.

Módulo 6:

LIDERAZGO DE MARCA: NUEVAS TENDENCIAS

- Nuevas tendencias en marketing
- Nuevas tendencias en el mundo digital y las redes sociales

Módulo 7:

HAZ CRECER TU MARCA EN UN MUNDO CAMBIANTE

- Importancia del branding durante una crisis
- Dinámicas entre marcas y compradores o shoppers
- El futuro del brand marketing

Módulo 8:

MARCA PERSONAL, ÉTICA DE MARCA Y MEDICIONES

- Creación de tu propia marca: personal story statement
- Estrategia en el mundo de los negocios y el marketing
- Ética de marca y trabajo con equipos legales

Módulo 9:

PROYECTO EVALUABLE 2: MARCA PERSONAL, ENSAYO Y DECLARACIÓN DE HISTORIA

Presentación de tu proyecto final.

Actividades

Lecturas

Cada módulo se corresponde con una o varias sugerencias de lectura de libros de texto o con materiales de lectura complementarios que se incluyen en la bibliografía del curso.

Debates

Traerás una perspectiva única a este curso basada tanto en tu experiencia personal como en tu formación previa.

Los debates son un lugar para conectar las múltiples perspectivas de cada uno y construir una base de conocimiento.

Tests

Como indicadores de comprensión de conceptos, técnicas y métodos. Tienen el objetivo de afianzar los conocimientos estudiados.

Live Webinar

Todos los programas de UC Berkeley Extension cuentan con grandes profesionales en su ámbito que ofrecen sesiones virtuales en directo a lo largo del programa. Con estas clases, tendrás la oportunidad de profundizar no solo en contenido teórico, sino también, en conocimiento práctico.

Proyecto final

Durante el programa el alumno habrá desarrollado la capacidad de realizar un proyecto o caso de estudio práctico que le ayude en su carrera profesional y certifique la aplicación de los conocimientos aprendidos a lo largo del curso. Siempre estarás guiado y acompañado por tu instructor.



Materiales y Requerimientos Técnicos

Para realizar este programa no necesitas comprar materiales de estudio. Sin embargo, sí que te recomendamos una bibliografía que te ayuda a mejorar tu experiencia educativa.

Para realizar este programa solo necesitas conexión a Internet.

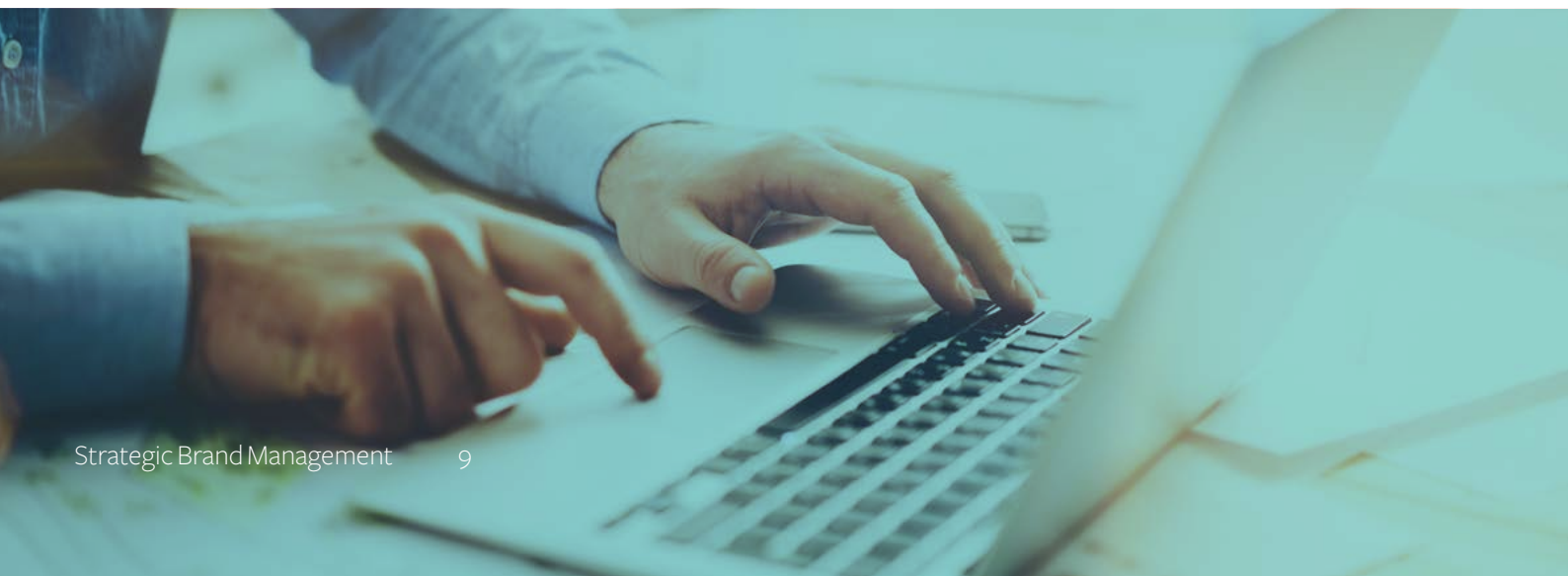
El sistema de gestión de aprendizaje permite que te grabes en audio o vídeo y lo subas al campus. Para hacer uso de estos recursos, necesitas una webcam y un micrófono. Esto no es obligatorio para completar las actividades del programa.

Comunicación con el Mentor

Este curso contará con un mentor especializado con el que podrás ponerte en contacto. El plazo de respuesta del mentor es de 48 horas, salvo que haya notificado lo contrario a la clase (por ejemplo, por vacaciones u otras razones).

Estudiantes con Necesidades Especiales de Apoyo Educativo

Si eres un estudiante con necesidades de apoyo específicas, por favor contacta con el Servicio de Apoyo al Estudiante con Discapacidad de UC Berkeley Extension. Asegúrate de consultar nuestra guía de servicio de apoyo a estudiantes con discapacidad.





El Valor de un Programa Profesional en UC Berkeley Extension en Español

UC Berkeley Extension es la unidad de educación continua de UC Berkeley, especializada en educación para profesionales.

Con los nuevos programas profesionales en español acercamos por primera vez nuestra formación a los estudiantes hispanohablantes, siempre bajo los mismos estándares de calidad sobre los que se rige UC Berkeley, poniendo a tu alcance un universo formativo sin barreras y adaptado a tu disponibilidad y condiciones geográficas.

Todos los certificados de UC Berkeley Extension son aprobados por un consejo asesor académico de UC Berkeley y son internacionalmente reconocidos como cursos de educación superior de alta calidad.

Alianza Estratégica

Para el lanzamiento de sus programas en español,
UC Berkeley Extension colabora con
Global Alumni, una empresa Ed-Tech especializada
en proveer servicios de e-learning de alta calidad para
estudiantes de habla hispana. globalalumni.org



Más Información

Para recibir información adicional sobre este curso,
visita la página berkeleyextension.globalalumni.org

Más Info

o ponte en contacto con nosotros

Teléfono

EEUU +1 415 799 82 53

España +34 609 80 95 65

Correo

admissions-ga1@berkeley.edu

Inscríbete

#CambiaElMundoEnTuIdioma

UC Berkeley Extension

